

# Palabras a flor de piel

## **Adjetivos y percepciones.**

*“Los ojos son espadas. Espadas en alto. En el amor, los ojos son lagos que se comunican, que se trasvasan. Ojos de mujer y de hombre...”*

*Mortal y rosa, Francisco Umbral*

“Mortal” y “rosa” son dos adjetivos que parece difícil acoplar en una definición. No obstante, el lenguaje literario puede llevarnos a través de la connotación a definiciones sugerentes.

Los adjetivos tienen la función primordial de discriminar, de delimitar, de señalar, elegir y priorizar. Y pueden hacerlo de forma objetiva, que incluso no admite gradación, como: “soltero, casada, embarazada, eléctrico, azul y relativo”. Y de forma subjetiva como: “hermoso, pesado, difícil, aburrido y revolucionario”.

Los adjetivos tienen la función gramatical de calificar al nombre. Pero lo curioso es que a veces dicen más del sujeto que nombra que del objeto nombrado. Así, por ejemplo, cuando decimos que una tarea es “difícil” calificamos nuestra aptitud para la misma; cuando afirmamos que algo es “extenso” lo hacemos desde nuestra percepción del espacio y del tiempo; cuando calificamos lo “hermoso” o lo “detestable” delatamos nuestra mirada y retratamos nuestros valores y moral.

De igual modo seleccionamos los adjetivos no sólo motivados por su contenido, sino, sobre todo, por la red de relaciones que establecemos con el receptor en la producción de un mensaje. Y esto queda patente en el uso de adjetivos que definen la personalidad: podemos afirmar de alguien que es “cotilla” u “observador”; “preguntón” o “inquisitivo”; “obstinado” o “perseverante”; “cobarde” o “prudente”; “valiente” o “temerario”.

Los adjetivos describen y nos describen.

## **EL ADJETIVO EN LA GRAMÁTICA SUFIJOS QUE FORMAN ADJETIVOS**

- 1.- Indican relación, posesión o semejanza (“relativo a...”)
  - al: medieval, feudal.
  - ar: familiar, epistolar.
  - il: pastoril, pueril.



- oso: pantanoso.
- udo: barbudo.
- ico: económico.

- 2.- Indican el que hace la acción (“el que hace...”)
- ador, -edor, -idor: organizador, proveedor, inhibidor.
  - ante, -ente, -iente: comerciante, oyente, sonriente.

- 3.- Indican “que puede ser...”
- able: incuestionable.
  - ible: dirigible.

- 4.- Gentilicios
- ano: alturano.
  - ense: caudielense.
  - eño: madrileño.
  - és: aragonés.
  - ino: segorbino.
  - eno: nazareno.
  - ero: castellnovero.

- 5.- Estado físico, condición.
- ento: hambriento, mugriento.

- 6.- Cualidad en mayor grado: superlativo
- ísimo: interesantísimo.
  - érrimo: misérrimo.

### GRADOS DEL ADJETIVO

Positivo: es el grado no marcado: alto.

Comparativo: expresa la cualidad cuantificada en comparación:

- De igualdad: tan alto como...
- De superioridad: más alto que...
- De inferioridad: menos alto que...

Superlativo: expresa la cualidad valorada en grado sumo.

- Relativo: en comparación con el todo: el más alto de todos.
- Absoluto: en mayor grado: muy alto, altísimo.

Algunos adjetivos tienen una designación diferente para expresar los grados:

Grado positivo	Grado comparativo	Grado superlativo
bueno	mejor	óptimo
malo	peor	pésimo
grande	mayor	máximo
pequeño	menor	mínimo
Alto	superior	supremo
bajo	inferior	ínfimo

También en los grados existen percepciones diferentes.

## ACTIVIDADES

1.- Escribe antónimos para estos adjetivos. Y comprueba los que son objetivos y subjetivos.

- barbudo:
- desastrado:
- hirsuto:
- afable:
- seguro:

2.- Señala los sufijos y escribe definiciones, aplicando el significado de dichos sufijos:

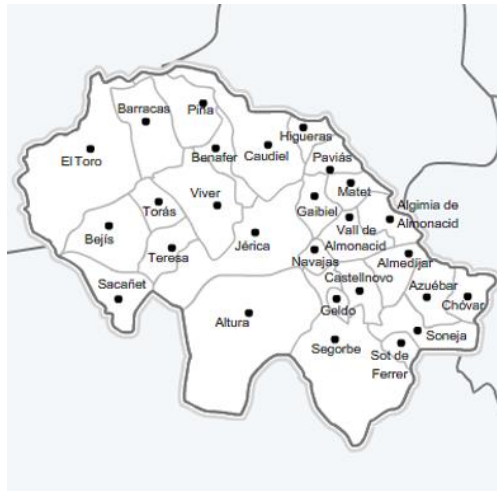
- estival:
- pedregoso:
- cancioneril:
- anacreóntica:
- confiable:
- dirigible:
- sediento:
- comerciante:

3.- Utilizando los sufijos del ejercicio anterior realiza la actividad contraria: redacta definiciones que se correspondan con una nueva palabra que contenga esos sufijos:

Ejemplo:

Que se puede predecir: predecible.

4.- Escribe todos los pueblos de la Comarca del Alto Palancia y sus respectivos gentilicios.



5.- Escribe diez cualidades que valoras en las personas y el adjetivo que las califica.

Ejemplo: valentía: valiente.

6.- Escribe seis adjetivos que te definan y al lado los antónimos correspondientes (desde tu propia percepción).

Ejemplo:

Si te defines como “desconfiado”, tienes una doble percepción:

Si lo consideras positivo: pueden ser antónimos: “crédulo, manipulable o despreocupado”.

Si lo consideras negativo: pueden ser antónimos: “espontáneo, relajado, seguro o atrevido”.

